

3203

B.Com. (Part-III) Examination-2017

**Paper-Third
(Marketing Management)**

Time : Three Hours

Maximum Marks : 50

<http://www.upadda.com>

Note : Attempt questions from all sections.

सभी खण्डों से प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

SECTION - A

खण्ड - अ

(Short-answer Type Questions)

(लघु-उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any Ten questions. Each question carries 2 marks. 2×10=20

नोट : किन्हीं दस प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

[P. T. O.]

3203

2

1. Explain the importance of marketing for society.

समाज के लिए विपणन का महत्व समझाइये।

2. What is meant by customer satisfaction?

ग्राहक सतुष्टि से क्या आशा है? -

<http://www.upadda.com>

3. Explain the main difference between marketing management and sales management.

विपणन प्रबंध तथा विक्रय प्रबंध में प्रमुख अंतर बताइये।

4. Explain the various elements of a marketing plan.

एक विपणन योजना के विभिन्न तत्वों को बताइये।

5. Write a note on bases of markets segmentation.

बाजारों को विभाजित करने के आधारों पर टिप्पणी लिखिए।

6. Explain the characteristics of Indian consumer buying behaviour. <http://www.upadda.com>

भारतीय उपभोक्ताओं के क्रयव्यवहार की विशेषताएं बताइये। •

7. Explain the product concept.

उत्पाद अवधारणा को समझाइये।

8. Discuss the importance of new product

[P. T. O.]

development.

नवीन उत्पाद विकास के महत्व की विवेचना कीजिए। •

9. What is 'Fighting Brand'?

लड़ाकू ब्राण्ड क्या है?

10. Describe in brief any two price determination factors. <http://www.upadda.com>

मूल्य निर्धारण के किसी दो घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। •

11. What are the main functions of Channels of distribution?

वितरण वाहिकाओं के प्रमुख कार्य क्या हैं? •

12. Describe the functions of wholesaler.

थोक विक्रेता के कार्यों का वर्णन कीजिए।

13. Explain the difference between marketing research and market research.

विपणन अनुसंधान एवं बाजार अनुसंधान में अंतर बताइये।

14. What are the major methods of motivating salesman? <http://www.upadda.com>

विक्रेताओं को अभिप्रेरित करने की प्रमुख विधियाँ
कौन-कौन सी हैं?

15. Discuss the objectives of advertisement.

विज्ञापन के उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।

[P. T. O.]

SECTION - B

खण्ड - ब

(Long Answer type questions)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

Note : Attempt any Two questions. Each question carries 15 marks. 2x15=30

नोट : किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है।

1. Mention the Importance of stock exchange in the modern industrial organisation. What steps have been taken to control stock exchanges in India? <http://www.upadda.com>

आधुनिक औद्योगिक संगठन में स्कन्ध-विपणि का महत्व समझाइये। भारत में स्कन्ध-विपणियों के नियंत्रण के लिए क्या कदम उठाये गये हैं?

2. Give the modern definition of marketing and examine the various functions of marketing.

विपणन की आधुनिक परिभाषा दीजिए तथा विपणन के विभिन्न कार्यों की समीक्षा कीजिए।

3. What do you understand by the modern concept of marketing management? State its importance in the Indian Economy.

विपणन प्रबंध की आधुनिक विचारधारा से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसका महत्व समझाइये।

4. What do you mean by Product development?

Explain its main principles and advantages.

उत्पाद विकास से आप क्या समझते हैं? इसके प्रमुख सिद्धान्तों एवं लाभों को बताइये।

<http://www.upadda.com>